

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.01. ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

профессиональный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовая подготовка

форма обучения очная

Троицк
2023

ОП.01. Основы коммерческой деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.01. Основы коммерческой деятельности относится к дисциплинам профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК1.1- ПК1.4; ПК 2,1- ПК 2.3;ПК-3.1- ПК3.5, ОК 1-ОК 9, ЛР1- ЛР17.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1 -1.4; ПК 2.1-2.3; ПК 3.1.- 3.5; ОК 1.- ОК 9 ЛР 1 - 17	-определять виды и типы торговых организаций; -устанавливать соответствия вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;	-сущность и содержание коммерческой деятельности; -терминологию торгового дела; -формы и функции торговли; -объекты и субъекты современной торговли; -классификацию торговых организаций; -идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов; -структуру торгово-технологического процесса; -структуру торгово-технологического процесса; -принципы размещения розничных торговых организаций; -устройство и основы технологических планировок магазинов; -технологические процессы в магазинах; -виды услуг розничной торговли и требования к ним; -составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей; -номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения; -материально-техническую базу коммерческой деятельности; -структуру и функции складского хозяйства оптовой и

		розничной торговли; -назначение и классификацию торговых складов; -технологии складского товародвижения.
--	--	--

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины

максимальной учебной нагрузки- 102 час., в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 68 часов

самостоятельной работы обучающегося – 28 час.

консультации- 6час.

2. Тематический план дисциплины

Тема 1. Содержание и типология коммерческой деятельности.

Тема 2. История российского предпринимательства

Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса

Тема 4. Виды коммерческой деятельности

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности Система налогообложения предпринимательской деятельности.

Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с кредитными организациями. Риск- менеджмент.